

介護保険広報共同事業に関する効果検証業務
委託仕様書

沖縄県国民健康保険団体連合会
介護福祉課

1 目的

広報共同事業の効果等を調査・分析することにより広報効果を検証し、令和8年度以降における広報事業の検討材料とすることを目的とする。

2 業務内容

本会が実施している介護保険広報共同事業の認知度や理解度、行動変容に繋がっているか及び視聴コンテンツの傾向等について調査・分析し、検証結果を報告する。

(1) 対象広報

- ①令和3年度制作 天気予報フィラー「ちゃ〜がんにゅう体操」(テレビ)
- ②令和3年度制作 スポットCM「通いの場」(テレビ・ラジオ・Youtube)
- ③令和5年度制作 スポットCM「認知症」(テレビ・ラジオ・Youtube)

(2) 対象者

沖縄県内に在住の20歳以上の方。

(3) 調査時期

令和7年6月中旬～8月中旬。

(4) 調査項目及び調査帳票

事業者提案とするが、対象広報別に作成すること。

また、居住する市町村名、年代、性別及び職業は必須とする。

(5) 調査方法

事業者提案とする。

(6) 回収に関すること

回収件数は1,000件とし、次表のとおり回収する。

表 調査地区及び地区別回収件数

地区	対象市町村	20歳以上人口		回収目標
		人数	構成比	
北部	名護市、国頭村、大宜味村、東村、今帰仁村、本部町、思納村、宜野座村、伊江村、金武町、伊平屋村、伊是名村	101,648	8.89%	89
中部	宜野湾市、浦添市、沖縄市、うるま市、読谷村、嘉手納町、北谷町、北中城村、中城村、西原町	491,943	43.05%	431
南部	那覇市、糸満市、豊見城市、南城市、与那原町、南風原町、八重瀬町、渡嘉敷村、座間味村、粟国村、渡名喜村、南大東村、北大東村、久米島町	460,133	40.27%	402
宮古	宮古島市、多良間村	45,183	3.95%	39
八重山	石垣市、竹富町、与那国町	43,611	3.81%	39
	計	1,142,518	100%	1,000

(7) 納品に関すること

①本会に納品する成果物は次のとおりとする。

- ・結果報告書(A4判PDF)
- ・各調査項目の集計データ(エクセル様式により作成)
- ・回収した調査票原本

②納期限は、令和7年9月30日(火)とする。

3 委託料

2,200,000 円 (税込み)

4 著作権

当該成果物の著作権及び所有権は沖縄県国民健康保険団体連合会に帰属する。

5 留意事項

- (1) 受託者は、本仕様書に基づき本会与綿密に連絡を取り、その指示等に従い誠実に業務を遂行しなければならない。
- (2) 企画提案については、その内容の全ての実施を保証するわけではなく、委託事業者決定後、本会与協議の上実施するものとする。
- (3) 本委託契約等に関する協議や各種打合せに要する経費は受託事業者の負担とする。
- (4) 結果報告書の内容は、本会与協議の上で記述すること。
- (5) その他、調査を実施する上で、支障や問題が乗じた場合は、速やかに調整すること。
- (6) 本仕様書に定める事項について生じた疑義又は本仕様書に定めのない事項については本会与受託事業者双方で協議して解決するものとし、必要な事項は別に定める。

6 事業実施スケジュール (予定)

- (1) 事業者決定通知 令和7年5月上旬～中旬
- (2) 検証内容調整 令和7年5月下旬～6月中旬
- (3) 調査・検証期間 令和7年6月中旬～8月中旬
- (4) 検証内容取り纏め 令和7年8月下旬～9月下旬
- (5) 成果物納品 令和7年9月30日(火)

介護保険広報事業に関する効果検証

－参考資料－

1 天気予報フィラー「ちゃ〜がんじゅう体操」+30秒CM

(1) 制作時の主な要件

①訴求ポイント

【介護予防の啓発】

- ・元気に歳を重ねましょう
- ・生活習慣を見直し、介護予防に努めましょう
- ・健康づくりを若いときから考えましょう

【ちゃ〜がんじゅう体操の普及】

②制作上の留意点

- ・年度沖縄県介護保険制度の広報事業で制作した「ちゃ〜がんじゅう体操」の実演を入れること。
- ・楽曲は原曲「唄：チアキ（しゃかり）」を使用すること。
- ・スポットCM「通いの場」の出演者を採用すること。

2 スポットCM「通いの場」

(1) 制作時の主な要件

①訴求ポイント

【通いの場を理解・周知するための情報発信】

- ・地域に住む高齢者の方々の憩いの場
- ・日常の生活に活気を取り入れてもらうための場
- ・介護予防の取り組みの場

【通いの場への参加を促す】

- ・通いの場で活気のある毎日を過ごしましょう
- ・通いの場で楽しい時間を作りましょう
- ・楽しみながら介護予防

②制作上の留意点

- ・通いの場で活動している団体の活動の様子などを取り入れること。
- ・上述の団体については、最低でも2団体は取材すること。
- ・テレビ・ラジオCM共に、複数パターンを制作すること。

3 スポットCM「認知症」

(1) 制作時の主な要件

①訴求ポイント

- ・地域で見守る（支える）ことの大切さを知りましょう
- ・認知症患者との接し方を知りましょう
- ・早期発見・早期治療の大切さを知りましょう

②制作上・放送上の留意事項

- ・3年～5年の長期放送を加味して制作すること
(アニメなどの動画での制作も可)
- ・放送時期は9月（世界アルツハイマーデー21日付近）とするため、相乗効果が得られるような工夫をすること
(オレンジリングとのタイアップなど)